

# Le guide de l'étude de marché

## Pourquoi faire ?

L'étude de marché est une étape fondamentale pour sécuriser la création de votre entreprise.

Loin d'être une simple formalité administrative, elle permet de valider la viabilité de votre projet en répondant à trois questions essentielles :



- 1 Y a-t-il vraiment des clients prêts à payer pour mon idée ?
- 2 Comment me démarquer de ceux qui font déjà la même chose ?
- 3 Mon projet est-il capable de me faire vivre demain ?

Voici votre feuille de route pour passer de l'intuition à la réalité du terrain :

## Votre marché



Marché global, chiffres clés (nombre d'entreprises...), évolution (croissance ou décroissance) et conditions d'accès (réglementations, diplômes).

→ Utilisation de la méthode **PESTEL** →



Cette vue d'ensemble sert à valider que votre **secteur est porteur** sur le long terme. Elle vous permet d'**anticiper les freins** et de vérifier si le marché est en croissance avant d'y engager vos **premiers investissements**.

## La clientèle : vos futurs acheteurs

- Segmentation du marché (groupes de clients)
- Profil type (Persona)
- Critères d'achat (prix, qualité, proximité, éthique).



Définir précisément sa clientèle permet d'établir une **stratégie commerciale cohérente** avec votre activité !



## La concurrence

- Identification des acteurs principaux (directs et indirects)
- Analyse de leurs forces/faiblesses.

→ Utilisation de la méthode **SWOT** →



Une **bonne analyse** de la concurrence est primordiale pour vous démarquer et créer un véritable **avantage concurrentiel**.

## Le modèle de distribution

Modes habituels de distribution sur le marché :

- Boutique physique
- E-commerce
- Apporteurs d'affaires
- Réseaux sociaux



Cette étape sert à **aligner votre présence** là où vos clients se trouvent réellement. Choisir le **bon canal** permet de rendre l'acte d'achat le plus fluide possible pour votre **cible**.



## L'Analyse Financière du Marché

- Chiffre d'affaires global du secteur
- Panier moyen
- Marges pratiquées



**Chiffrez juste** : Observez le terrain et croisez vos données avec nos comparatifs experts. C'est la clé pour rassurer vos futurs partenaires financiers.

## La méthodologie

Utilisez des sources fiables et créez vos propres données afin d'être au plus près de la réalité !

- Insee
- Bpifrance
- Instituts de sondage
- Études spécialisées



**Utilisez l'IA !** : L'intelligence artificielle peut aujourd'hui vous faire gagner beaucoup de temps si vous l'utilisez intelligemment et vérifiez les informations.



## Le + Espace Gestion

Prêt à passer à l'étape supérieure ?

L'expertise Espace Gestion commence ici. Nous vous accompagnons dans l'analyse de votre marché pour faire de votre projet une réussite concrète.



**Je prends rendez-vous**



**N'hésitez pas à nous contacter !**



05 46 41 91 11



contact@espacegestion.com